



Утверждено
Директор ООО «360 медиа групп»
Реут Ю.Л.
Приказ № РИ/28062018 от 28 июня 2018 г.

**Правила проведения рекламной игры
«Привилегия на удачу».**
(далее – «Рекламная игра»)

Игровой билет – бумажный носитель (карточка) со скретч-слоем, информацией и логотипом Рекламной игры, который можно получить в кассе магазина, являющегося территорией проведения Рекламной игры при выполнении условий п. 9.1. настоящих Правил.

Текущий приз - приз, название которого находится под защитным скретч-слоем игрового билета.

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051 Минская обл., Минский р-н, а.г. Острошицкий городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-21, учетный номер плательщика 690318126, электронный адрес: b2b@360.by.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Привилегия на удачу».

3. Территория проведения Рекламной игры и количество игровых билетов.

Рекламная игра «Привилегия на удачу» проводится в магазинах Л'эскаль, Max Mara, EMPORIO ARMANI, Pollini, Patrizia Pepe, Stuart Weitzman, Marcelino в г.Минске:

Название магазина	Адрес	Время работы	Количество игровых билетов
Л'эскаль	г. Минск, ул. К. Маркса, 9	пн-пт с 10:00 до 20:00; сб с 12:00 до 20:00; вс с 12:00 до 18:00	103
Л'эскаль	г. Минск, ул. Куйбышева, 10	пн-пт с 10:00 до 20:00; сб с 12:00 до 20:00; вс с 12:00 до 18:00	103
MaxMara	г. Минск, ул. Кирова, 8	пн-вск 10:00-21:00	99
EMPORIO ARMANI	г. Минск, ул. Кирова, 8	пн-вск 10:00-21:00	99
Pollini	г.Минск, пр-т Победителей 65-1 т.о. 177	пн-вск 10:00-22:00	99
Patrizia Pepe	г. Минск, пр-т Победителей 65-1 т.о. 35	пн-вск 10:00-22:00	99
Stuart Weitzman	г. Минск, ул. Немига, 5 т.о. 24	пн-вск 9:00-21:00	99
Marcelino	г. Минск, ул. Немига, 5 т.о. 20	пн-вск 9:00-21:00	99

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 01 августа 2018 года по 10 октября 2018 года (включая период вручения призов и публикацию результатов проведения рекламной игры).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;

Заместитель Председателя комиссии – Павлович Ирина Сергеевна, директор по качеству ООО «360 медиа групп».

Члены комиссии:

1. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;

2. Багдюк Алеся Вячеславовна – зам. директора ООО «360 медиа групп»;
 3. Пovyшева Елена Викторовна - менеджер по проектам ООО «Реут Экспириенс».

Данная комиссия создана для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры.

6. Наименование товаров и/или услуг, или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования расчетов банковскими платежными картами Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite магазинах Л'эскаль, Max Mara, EMPORIO ARMANI, Pollini, Patrizia Pepe, Stuart Weitzman, Marcelino в г.Минске.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, достигшие 18 лет (далее – «Участники»).

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

8. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 20 000,00 (двадцать тысяч) белорусских рублей.

Приз	Наименование текущего приза	Далее	Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС в BYN	Всего с НДС
1	Подарочный сертификат «на ужин» номинальной стоимостью 100 белорусских рублей в ресторан «Бергамо». Срок действия сертификата до 31.12.2018г.	Сертификат в ресторан «Бергамо»	50	100,00	5000,00
2	Подарочный сертификат номинальной стоимостью 100 белорусских рублей в бар «Винный шкаф». Срок действия сертификата до 31.10.2018г. Не действителен в период активности в пятницу и субботу после 23:00	Сертификат в бар «Винный шкаф».	50	100,00	5000,00
3	Подарочный сертификат номинальной стоимостью 100 белорусских рублей в кафе «Аяуска». Срок действия сертификата до 31.10.2018г. Не действителен в период активности в пятницу и субботу после 23:00	Сертификат в кафе «Аяуска».	50	100,00	5000,00

4	Подарочный сертификат номинальной стоимостью 100 белорусских рублей в ресторан Bistro de luxe. Срок действия сертификата до 31.12.2018г.	Сертификат в ресторан Bistro de luxe.	50	100,00	5000,00
	Итого:				20000,00

9. Условия участия в Рекламной игре, порядок определения победителя и выдача призов.

9.1. Участниками рекламной игры являются покупатели, которые в период с 01 августа 2018 года по 01 октября 2018 года включительно:

9.1.1. совершили единовременную покупку в одном из магазинов, указанном в п.3 настоящих Правил, на сумму не менее 200 BYN с использованием одной из банковских платежных карт Visa Gold или Visa Platinum или Visa Infinite, выпущенной банком Республики Беларусь, в соответствии со временем работы магазинов, указанных в п.3 настоящих Правил.

9.1.2. После полной оплаты покупки

Первые 103 покупателя в магазине Л'эскаль, по адресу г. Минск, ул. К. Маркса, 9,

Первые 103 покупателя в магазине Л'эскаль, по адресу г. Минск, ул. Куйбышева, 10,

Первые 99 покупателей в магазине Max Mara, по адресу г. Минск, ул. Кирова, 8,

Первые 99 покупателей в магазине EMPORIO ARMANI, по адресу г. Минск, ул. Кирова, 8,

Первые 99 покупателей в магазине Pollini, по адресу г. Минск, пр-т Победителей 65-1 т.о. 177,

Первые 99 покупателей в магазине Marcelino, по адресу г. Минск, пр-т Победителей 65-1 т.о. 35,

Первые 99 покупателей в магазине Stuart Weitzman, по адресу, г. Минск, ул. Немига, 5 т.о. 24,

Первые 99 покупателей в магазине Patrizia Pere, по адресу г. Минск, ул. Немига, 5 т.о. 20,

выбирают в кассе магазина, являющегося территорией проведения Рекламной игры, игровой билет.

Игровые билеты в количестве 800 (восемьсот) штук распределяются по территории проведения Рекламной игры согласно п. 3 настоящих Правил.

9.1.3. Далее участник игры **проверяет** под скретч-слоем наличие текущего приза. В случае наличия под скретч-слоем наименование текущего приза, участник вправе получить приз в соответствии с п. 9.3. настоящих Правил.

9.2. Участники Рекламной игры, которые первыми выполнили условия, предусмотренные в п.9.1. и вытянули игровой билет с наличием под скретч-слоем наименование текущего приза признаются Победителями период с 01 августа 2018 года по 01 октября 2018 года включительно.

9.3. Для получения текущего приза Победителю необходимо период с 01 августа 2018 года по 01 октября 2018 года включительно по месту покупки заполнить Акт приема-передачи приза, предоставив свои паспортные данные.

Приз считается переданным победителю с момента подписания победителем Акта приема-передачи приза.

9.4. Денежная компенсация стоимости призов не производится.

9.5 При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь.

9.6. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

9.7. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые повреждения приза, возникшие после передачи Призов Победителям.

10. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

10.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by.

10.2. Сведения о результатах розыгрышей публикуются до 10 октября 2018 года включительно в газете «Звезда» а также размещается на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by.

Телефон горячей линии: + 375 17 239 06 15 ежедневно с 9:00 до 21:00.

11. Общие условия Рекламной игры.

11.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

11.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

11.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

11.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

11.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 223051 Минская обл., Минский р-н, а.г. Острошицкий городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-21. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

11.6. Информацию об условиях участия и правилах проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: + 375 17 239 06 15 ежедневно с 9:00 до 21:00.

11.7. Компания Visa не является Организатором Рекламной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не отвечает по претензиям участников Рекламной игры.



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3333

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 26 июля 2018**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"360 медиа групп", 223051, Минская область, Минский р-н,
Острошицкий Городок, ул.Ленина, 1-3, каб. 3-1-14

Наименование рекламной игры: Привилегия на удачу

Территория проведения рекламной игры: Магазины Л'эскаль, Мах Мага,
EMPORIO ARMANI, Pollini, Patrizia Pepe, Stuart Weitzman, Marcelino в
г.Минске

Срок начала рекламной игры: 1 августа 2018

Срок окончания рекламной игры: 10 октября 2018

Заместитель Министра



Иван Валерьевич Вежновец

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.